

Das Standpaket „**Young Innovators**“ ist ein bereits ausgestatteter Messestand im Rahmen des vom BMWK geförderten Gemeinschaftsareals „Young Innovators“.

Die geförderte Teilnahme am Gemeinschaftsareal obliegt gewissen Voraussetzungen – vorab ist ein Förderantrag beim BAFA zu stellen.

Sobald eine Förderbewilligung für Ihr Unternehmen vorliegt, können Sie sich für das Standpaket „Young Innovators“ anmelden.



Weitere Informationen hierzu finden Sie auch unter: www.ish.messefrankfurt.com/young-innovators

Das Standpaket ist verfügbar in den folgenden Größen:

9 m ²	(3 x 3 m)
12 m ²	(4 x 3 m)
15 m ²	(5 x 3 m)

Preis: 770 € pro m²

inkl. AUMA-Beitrag in Höhe von 0,60 € pro m² (auf der Rechnung separat ausgewiesen)

inkl. Umwelt-Beitrag in Höhe von 4,20 € pro m²

inkl. obligatorischem Medienpaket in Höhe von 985 €

zzgl. gesetzlicher MwSt.

(Der Eigenanteil beträgt je nach Anzahl der Teilnahmen 40% oder 50% der Gesamtkosten. Die maximale Fördersumme liegt bei 7.500 € pro Aussteller und Messe.)

Ausstattung des Standpakets:



(Das Bild zeigt den aktuellen Musterstand des BMWK – die tatsächliche Umsetzung kann geringfügig davon abweichen.)

- Bodenbelag Rips
- Rückwand mit Logo (Höhe 3,50 m)
- Counter (abschließbar)
- Tisch + 2-4 Stühle (abhängig von Standgröße)
- Beleuchtung
- Trennwände (Höhe = 2 m) zum Nachbarstand, grafisch individuell bespielbar
- Stromanschluss (1 – 3 KW) + 1 3-fach-Steckdose
- Premium WiFi Messe Frankfurt
-

Gemeinschaftsflächen auf dem Areal:

- Lagermöglichkeiten (gemeinschaftlich)
- Garderobenständer (gemeinschaftlich)
- Küche mit Kaffeemaschine und Kaltgetränken
- Aufenthaltsareal mit Sitzgelegenheiten zum Netzwerken und Austauschen
- Hostess als Ansprechpartnerin vor Ort
- Allgemeine Beschriftung des Areals (inkl. Logos BMWK und Young Innovators und Sponsorentafel)

Zusätzlich enthaltene Leistungen

- Medienpaket mit Angaben zum Aussteller in allen Ausstellungsmedien (Katalog, Online-Ausstellersuche, Gelände- und Informationssysteme der Messe Frankfurt, Navigator App) (Grundeintrag)
- Kostenlose Nutzung digitaler Werbematerialien für eigene Besuchereinladungen
- Kostenlose Besuchergutscheine
- Ausstellerausweise (in Abhängigkeit der Standgröße)
- Erwähnung des Areals im Rahmen der Gesamtkommunikation der ISH Events

Kontakt:

Kontaktieren Sie noch heute unser Messteam für ein Beratungsgespräch: E-Mail ish@messefrankfurt.com