

**DESIGN PLUS**

by **ISH**

**Water &  
Efficiency +**

**HVAC &  
Sustainability +**

**Smart &  
Control +**

**Design &  
Innovation +**

# **DESIGN PLUS 2025 CALL FOR ENTRIES**

**Young  
Innovators +**

**Sustainable  
Exhibition Stand +**

# LÖSUNGEN FÜR EINE NACHHALTIGE ZUKUNFT DER DESIGNPLUS AWARD DER ISH RÜCKT IHRE INNOVATION INS RAMPENLICHT!

Sind Sanitär, Heizung und Klima Ihre Themen? Können Sie es kaum erwarten, auf der Weltleitmesse für Wasser, Wärme und Luft 2025 auszustellen? Dann nutzen Sie die Chance, Ihre zukunftsweisenden Ideen einem internationalen Publikum vorzustellen und reichen Sie diese für den Designplus Award ein!

## Themenfelder:

- **WATER & EFFICIENCY +**
- **HVAC & SUSTAINABILITY +**
- **SMART & CONTROL +**
- **DESIGN & INNOVATION +**
- **YOUNG INNOVATORS +**
- **SUSTAINABLE EXHIBITION STAND +**

Von der smarten Technologie für die effiziente Gebäudesteuerung über zukunftsweisende Produkte zur ressourcenschonenden Wassernutzung, Wärmeerzeugung, Klimatisierung und Lüftung bis zur ausgeklügelten Komponente: Die ISH bietet vom 17. bis zum 21. März 2025 wieder eine Fülle an Produktneuheiten. Angesichts des umfangreichen Angebots der über 2000 Unternehmen, ist es für die BesucherInnen schlichtweg nicht möglich, jede Innovation beim Gang durch die Hallen zu entdecken. Eine schnelle Orientierung und vielfältige Inspiration sind gefragt – die Messe Frankfurt bietet daher in Kooperation mit Stylepark, Magazin für Architektur und Design, allen Ausstellern die Chance, an dem Wettbewerb für den Designplus Award teilzunehmen. Zu dem exklusiven Programm gehören eine Sonderschau, die Preisverleihung und eine umfangreiche Kommunikation, die passgenau auf die internationale Zielgruppe zugeschnitten ist.

Die Fachjury des Designplus Awards bilden Expertinnen und Experten der Branche, die sich in den Top-Themen der ISH rund um Sanitär, Heizung und Klima bestens auskennen. Sie bewerten, welche der eingereichten Lösungen für eine nachhaltige Zukunft essenziell ist.

Zeigen Sie Ihre Kompetenz in der SHK-Branche! Aus jedem der acht Lösungsfelder der ISH sind Einreichungen willkommen. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme, einen inspirierenden Wettbewerb und den spannenden Austausch.

Wolfgang Marzin  
Vorsitzender der Geschäftsführung  
Messe Frankfurt GmbH

Franziska v. Schumann und Robert Volhard  
Vorstand und Herausgeber  
Stylepark

# IHR PLUS

## **Nominierte und Gewinner – zwei Wege zur Anerkennung:**

Im Rahmen der Jurysitzung werden die eingereichten Produkte in zwei Kategorien unterteilt: **Nominierte** und **Gewinner**.

### **NOMINIERTE**

Die Nominierten werden nach der Jurysitzung auf der ISH-Website sowie auf Stylepark, Magazin für Architektur und Design, vorgestellt. Die Produkte erhalten ein NOMINEES-Label für die digitale Nutzung und einen Aufkleber für ihren Messe-stand, um ihre herausragende Leistung vor Ort zu kommunizieren. Zudem sind alle Nominierten Teil der Sonderausstellung auf der ISH 2025, was ihnen zusätzliche Sichtbarkeit und Anerkennung bei einem breiten internationalen Publikum verschafft.

### **GEWINNER**

Die Gewinner werden besonders hervorgehoben und zusätzlich mit der prestigeträchtigen Designplus Award Trophy ausgezeichnet, die in einer feierlichen Zeremonie am ersten Messetag überreicht wird. Das digitale WINNER-Label steht zur freien Nutzung in allen Kommunikationsmaßnahmen zur Verfügung. Zusätzlich erhalten die Gewinner eine Urkunde sowie einen Aufkleber für ihren Messestand, um ihre Auszeichnung direkt vor Ort zu präsentieren. Die Gewinner werden auch in einer Sonderausstellung präsentiert.

Darüber hinaus werden die Gewinner in einer Online-Galerie auf der ISH-Website prominent präsentiert und über die Social-Media-Kanäle der ISH und Stylepark umfassend kommuniziert, um ihre Sichtbarkeit bei einem breiten internationalen Publikum zu maximieren.

# IHR PLUS

+

## **Ausstellung (für Nominierte und Gewinner)**

Wir schaffen den nötigen Raum für die Gewinner und Nominierten in einer Sonderausstellung während der ISH.

+

## **Preisverleihung**

Einladung zur exklusiven Preisverleihung aller Gewinner am ersten Messetag.

+

## **Award Trophy**

Alle Gewinner erhalten eine Designplus Award Trophy, die in limitierter Serie exklusiv hergestellt wird.

+

## **Urkunde**

Als Anerkennung für Ihre herausragende Leistung erhalten alle Gewinner eine Urkunde, die im Unternehmen oder auf dem Messestand präsentiert werden kann.

+

## **Digitale Labels (für Nominierte und Gewinner)**

Verwenden Sie unsere digitalen Labels, um Ihre Auszeichnung in allen Kommunikationsmedien zu präsentieren. Diese stehen Ihnen zur uneingeschränkten Nutzung zur Verfügung.

+

## **Aufkleber (für Nominierte und Gewinner)**

Nominierte und Gewinner erhalten spezielle Aufkleber, die Sie an Ihrem Messestand anbringen können, um Ihre Auszeichnung sichtbar zu machen.

+

## **Social Media**

Wir schaffen Sichtbarkeit für die Gewinner in den sozialen Medien und kommunizieren wichtige Meilensteine im Rahmen des Designplus Awards.

+

## **Online-Galerie**

Die Gewinner werden in einer Online-Galerie mit dem Jurystatement präsentiert.

# UNSERE JUROR:INNEN 2025

+

**Elke Oechsner**

Geschäftsführerin – Heizungs-Journal Verlags-GmbH

+

**Prof. Amandus Samsøe Sattler**

ensømbles studio arkitektur, Präsident DGNB e.V.

+

**Matthias Thiel**

Referent Betriebswirtschaft, Datenmanagement, Demografischer Wandel des  
ZVSHKs – Zentralverband Sanitär Heizung Klima

+

**Jens Wischmann**

Geschäftsführer VDS – Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft e.V.

Geschäftsführer VdZ – Wirtschaftsvereinigung Gebäude und Energie e.V.

+

**Stylepark AG**

# THEMENFELDER + IHRE BEWERTUNGSKRITERIEN

## WATER & EFFICIENCY +

### LÖSUNGSFELDER

Sanitärräume / Wasserführende Systeme / Installation / Herstellung von SHK-Produkten

In dieser Kategorie werden Produkte und Lösungen ausgezeichnet, deren innovative Technologien zur effizienten Nutzung von Wasserressourcen, Reduzierung des Wasserverbrauchs oder Verbesserung der Trinkwasserhygiene beitragen. Die Produkte tragen zur Nachhaltigkeit bei, indem sie beispielsweise Wasserverluste minimieren, grundsätzlich weniger Wasser verbrauchen und/oder intelligente Systeme zur Überwachung und Steuerung des Wasserverbrauchs integrieren.

## HVAC & SUSTAINABILITY +

### LÖSUNGSFELDER

Wärmeerzeugung / Raumluft / Herstellung von SHK-Produkten

In dieser Kategorie werden Lösungen zur Wärmeerzeugung, Klimatisierung oder Lüftung ausgezeichnet, die auf nachhaltigen und umweltfreundlichen Technologien basieren. Produkte in dieser Kategorie zeichnen sich durch eine hohe Energieeffizienz, den Einsatz oder die Einbindung erneuerbarer Energien und eine Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes aus. Innovationen in diesem Bereich tragen zu umweltfreundlicherem und nachhaltigerem Heizen, Lüften und Klimatisieren und zu einem gesunden Raumklima bei.

## SMART & CONTROL +

### LÖSUNGSFELDER

Intelligente Gebäudesteuerung / Softwarelösungen / Herstellung von SHK-Produkten

Diese Kategorie konzentriert sich auf intelligente Steuerung von Geräten und Anlagen der technischen Gebäudeausrüstung (Sanitär + HVAC) oder ganzer Gebäude sowie Softwarelösungen, die das Wohnen und Arbeiten komfortabler und effizienter machen. Produkte und Lösungen in dieser Kategorie bieten fortschrittliche Steuerungs- und Automatisierungsmöglichkeiten, die zur Optimierung des Energieverbrauchs und zur Verbesserung der Lebensqualität beitragen. Intelligente Steuerungssysteme ermöglichen die Vernetzung verschiedener Gebäudefunktionen und bieten umfassende Kontroll- und Anpassungsmöglichkeiten.

## **DESIGN & INNOVATION +**

### **LÖSUNGSFELDER**

Sanitärräume / Wasserführende Systeme / Installation / Wärmeerzeugung / Raumluft /  
Intelligente Gebäudesteuerung / Softwarelösungen / Herstellung von SHK-Produkten

Diese Kategorie würdigt Produkte und Lösungen, die durch eine gelungene Kombination aus innovativem Design und fortschrittlicher Technologie herausragen. Der Fokus liegt auf der Schaffung neuer Konzepte und Ansätze im Design, die durch ihre technologische Innovation einen Mehrwert bieten. Produkte in dieser Kategorie integrieren innovative Designtechniken mit fortschrittlichen Materialien oder Prozessen, um die Funktionalität zu verbessern, neue Nutzungsmöglichkeiten zu schaffen oder Nachhaltigkeitsziele zu unterstützen.

# SONDERPREISE 2025

## YOUNG INNOVATORS +

Die Kategorie **Young Innovators +** zeichnet junge innovative Unternehmen und Startups aus, die auf der ISH 2025 ausstellen. Diese Kategorie ist exklusiv für alle teilnehmenden Startups und Young Innovators, die vom BMWK gefördert werden, zugänglich. Der Fokus liegt auf der Anerkennung und Förderung neuer Ideen, Technologien und Geschäftsmodelle, die von den jüngsten Akteuren der Branche entwickelt werden.

## SUSTAINABLE EXHIBITION STAND +

Die Kategorie **Sustainable Exhibition Stand +** zeichnet Aussteller aus, die sich durch die Gestaltung und Umsetzung eines nachhaltigen Messestandes auszeichnen. Der Fokus liegt dabei auf der Verwendung umweltfreundlicher Materialien, ressourcenschonender Bauweisen und der Integration nachhaltiger Praktiken in den gesamten Planungs- und Umsetzungsprozess und im Betrieb des Messeauftritts. Ziel ist es, den ökologischen Fußabdruck der Messestände zu minimieren und gleichzeitig ein inspirierendes und attraktives Messeerlebnis zu bieten.

## KRITERIEN UND MÖGLICHKEITEN

### MATERIALIEN

- Schadstoffarme Materialien bzw. Materialien innerhalb der Grenzwerte von Ökolabels
- Materialien aus recycelten Primärmaterialien wie Kunststoff, Holz, Aluminium, Stahl oder Beton
- Recycelbare Kunststoffe: Verwendung spezifischer, klar definierter recycelbarer Kunststoffe wie PET oder Polypropylen, die leicht recycelt werden können
- Nachwachsende Rohstoffe: z.B. Verwendung von FSC-zertifiziertem Holz oder Bambus aus nachhaltiger Forstwirtschaft
- Materialien aus biogenen oder anderen Abfallprodukten (wie Papier oder Altholz)
- PVC-freie Teppiche: Verwendung von schadstofffreien Materialien für Bodenbeläge und andere Anwendungen
- Verpackung und Transport: Lagerung und Transport von Materialien in wiederverwendbaren Transportbehältern anstelle von Einwegfolien
- Verwendung von Mietmaterialien, um Wiederverwertung zu garantieren



## **MODULARES DESIGN**

- Entwicklung von modularen Wand-, Boden- und Ausstellungssystemen, die mehrfach verwendet und für die nächste Messe nach Bedarf umgestaltet werden können
- Zerstörungsarmes Design, montagefreundliche und wieder lösbare Verbindungen
- Reduzierung des Transportvolumens durch den Einsatz modularer Systeme
- Reduzierung des Transportgewichts

## **ENERGIEEFFIZIENZ**

- Einsatz von LED-Beleuchtung und anderen energieeffizienten Technologien
- Minimierung des Energieverbrauchs durch intelligente Steuerungssysteme

## **TRANSPORT UND LOGISTIK**

- Planung und Durchführung von Transportprozessen mit minimalem CO<sub>2</sub>-Ausstoß
- Zusammenarbeit mit regionalen Messebauunternehmen zur Verkürzung der Transportwege
- Einsatz von Elektrofahrzeugen für Materialtransport und Standaufbau
- Optimierung der Logistik durch Synergieeffekte, z.B. gemeinsamer Transport und Aufbau für mehrere Aussteller

## **RECYCLING UND ABFALLMANAGEMENT**

- Abfallvermeidung durch Weiter- und Wiederverwendung
- Recyclebarkeit: Nachweis der Recyclingfähigkeit aller verwendeten Materialien durch entsprechende Zertifikate und Kennzeichnungen
- Reparierbarkeit: Berücksichtigung der Reparaturmöglichkeiten für Standkomponenten, um deren Lebensdauer zu verlängern und Abfall zu reduzieren

## **HERKUNFTSLAND DER MATERIALIEN**

- Transparenz über das Herstellungsland (inkl. Lieferkettennachweis) der verwendeten Materialien, um die ökologischen und sozialen Auswirkungen der Beschaffung nachvollziehen zu können

## **GRÖßERE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIEN:**

- Catering auf dem Stand: ökologische Materialien, vegetarische/vegane Speisen
- Förderung der An- und Abreise des Standteams und der eingeladenen Besucher mit öffentlichen Verkehrsmitteln, um die CO<sub>2</sub>-Emissionen zu reduzieren
- Reiseaufkommen des Teams
- Optimierung des messenahen Logistik-Verkehrs zur weiteren Reduktion des ökologischen Fußabdrucks

# EINREICHUNG

Ihre Teilnahme am Designplus Award beginnt, wenn Sie das Registrierungsverfahren auf [award.designplus-stylepark.com](https://award.designplus-stylepark.com) abschließen und mindestens ein Produkt einreichen. Wenn das Produkt Teil einer Kollektion ist, geben Sie bitte den Namen jedes einzelnen Produkts an.

In unserem Anmelde- und Einreichungstool haben Sie die Möglichkeit, Produktbilder, erklärende Videos und Produktbeschreibungen digital einzureichen. Darüber hinaus sind auch Renderings erlaubt.

Spätestens zur Preisverleihung am **17. März 2025** muss das Produkt fertiggestellt sein, um auf der Sonderschau ausgestellt zu werden.

Registrieren Sie sich online unter: [award.designplus-stylepark.com](https://award.designplus-stylepark.com)

# KOSTEN

**Anmeldegebühr – Teilnahme, Veröffentlichung und Ausstellung**  
325 € für jedes eingereichte Produkt zzgl. gesetzl. MwSt.

## **Ausnahme**

Für die neuen Zusatzkategorien **Sustainable Exhibition Stand +** und **Young Innovators +** werden **keine Kosten** erhoben.

# TERMINE

<b>20. JANUAR 2025</b>	Deadline Einreichung Unterlagen
<b>04. FEBRUAR 2025</b>	Jurysitzung
<b>18. FEBRUAR 2025</b>	Bekanntgabe Nominierungen
<b>17. MÄRZ 2025</b>	Preisverleihung
<b>17.–21. MÄRZ 2025</b>	ISH 2025 inkl. Ausstellung

# ANSPRECHPARTNER

## **Ansprechpartnerin Wettbewerb**

Stylepark AG

Natalia Alexiou

Telefon: +49 69 297 22 226

[designplus@stylepark.com](mailto:designplus@stylepark.com)

[award.designplus-stylepark.com](http://award.designplus-stylepark.com)

## **Ansprechpartnerin Ausstellung**

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Silke Müller

Telefon: +49 69 75 75-61 25

[silke.mueller@messefrankfurt.com](mailto:silke.mueller@messefrankfurt.com)

[ish.messefrankfurt.com](http://ish.messefrankfurt.com)