

news +++ ISH
17. bis 21. März 2025

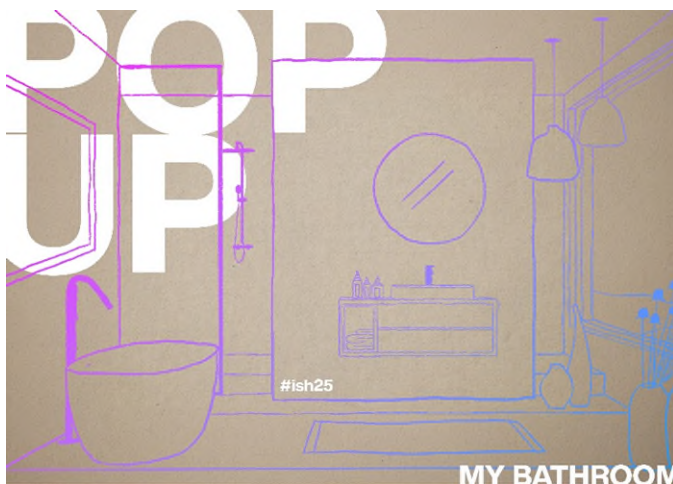
ISH

Pop up my Bathroom: Das Bad als Lebensraum auf der ISH 2025

Frankfurt am Main, 16.01.2025. Auf der ISH 2025 in Frankfurt am Main ist Pop up my Bathroom vom 17. bis 21. März erneut der zentrale Treffpunkt für kreative Badgestaltung, Architektur und Design. Mit einer inspirierenden Trendausstellung und einem vielfältigen Vortrags- und Diskussionsprogramm zeigt die Plattform aktuelle Entwicklungen, Produktneuheiten und visionäre Konzepte für das Badezimmer als ganzheitlichen Lebensraum.

Trend-Wegweiser Pop up my Bathroom

Wie sieht das Badezimmer der Zukunft aus? Antworten auf diese Frage liefert die ISH 2025. Im Mittelpunkt stehen Themen wie Nachhaltigkeit, Ressourcenschonung, Wohnlichkeit und Designtrends. Diese Entwicklungen werden in der Sonderausstellung **Pop up my Bathroom** anschaulich präsentiert. Vor 16 Jahren von der Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft e.V. (VDS) und der Messe ISH ins Leben gerufen, hat sich die Plattform als wichtiger Wegweiser für moderne Badgestaltung etabliert.



Living space of the future: Trendausstellung Pop up my Bathroom auf der ISH 2025 zeigt, dass es nicht nur die Sanitärprodukte sind, die das moderne Bad ausmachen – Technik, Materialien, Nachhaltigkeit und vor allem die Nutzerbedürfnisse haben Einfluss auf eine ganzheitliche Badplanung. Illustration: Björn Steinmetzler; Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft e.V. (VDS)

Living space of the future: Das Bad als ganzheitlicher Raum

In Halle 3.1, Stand D71, zentral platziert im Lösungsfeld Sanitärräume, macht die Pop up my Bathroom Trendausstellung das Badezimmer als ganzheitlichen Raum erlebbar. Die

unterschiedlichen Badkonzepte zeigen die Innenraumgestaltung von Wänden, Böden, Farben und Licht im Einklang mit Sanitärobjekten. Architekten und Badplaner erhalten in der von Trendforscher Frank A. Reinhardt kuratierten Ausstellung wichtige Informationen über den aktuellen Stand ganzheitlicher Badplanung. Neben innovativen Herstellern aus dem Bereich Wall & Floor werden zahlreiche ISH-Aussteller wie etwa Axor, burgbad, Bette, Duravit, Hansgrohe, Hewi, Ideal Standard, Kaldewei, VitraBad oder Villeroy & Boch vertreten sein. Wichtige Produktneuheiten werden im Kontext branchenrelevanter Interior Design Trends vorgestellt – Inszenierungen eines Lebensraums, der für die Badnutzerinnen und -nutzer ganz unterschiedliche Funktionen erfüllt, angefangen von Körperpflege und Styling über Fitness und Regeneration bis zu Mental Health.



Trendausstellung Pop up my Bathroom auf der ISH 2025: Im Mittelpunkt einer ganzheitlichen Badplanung steht der Mensch. Foto: Björn Steinmetzler; Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft e.V. (VDS) #KIgeneriert

Human Scale: Im Badezimmer ist der Mensch der Maßstab

Bei Pop up my Bathroom steht dieses Mal ganz der Mensch im Mittelpunkt. Die Inszenierungen sollen den Messebesuchern bewusst machen, wie sehr die Bedürfnisse der Nutzer integraler Bestandteil der Badplanung sind. Sanitärprodukte, Wände und Böden, Technik, verschiedenste Materialien und Farben, Licht, Nachhaltigkeit und Wassererlebnis sind die Elemente moderner Badplanung. Doch wenn dabei die Nutzerbedürfnisse nicht im Vordergrund stehen, bleibt das Bad ein reiner Funktionsraum ohne Seele. Es sind die alltäglichen Verrichtungen und die besonderen Momente, die Auszeiten, das Körpererleben und die täglichen Rituale, die das Badezimmer zu einem echten Wohnraum machen. Bei Pop up my Bathroom 2025 wird das Bad daher zur Bühne.



Human Scale: Der Mensch ist der Maßstab im Badezimmer. Es sind die alltäglichen Verrichtungen und die besonderen Momente, die Auszeiten, das Körpererleben und die Tagesrituale, die das Badezimmer zu einem echten Wohnraum machen. Foto: Björn Steinmetzler; Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft e.V. (VDS) #KIgeneriert

Pop up my Bathroom mit starkem Vortragsprogramm auf der Design Plaza

Auf dem angeschlossenen Vortragsforum Design Plaza werden die Inhalte der Trendausstellung kommuniziert und diskutiert. Daran anschließende Guided Tours führen durch die Trendausstellung mit den Neuheiten im Lösungsfeld Sanitärräume. Die Design Plaza in Halle 3.1 ist der zentrale Ort auf der ISH 2025 für Interior Design, aktuelle Trends und Zukunftsperspektiven der Sanitärwirtschaft. Kuratiert wird das Programm dieses Mal von verschiedenen Partnern wie VDS, Industrieverbund VDMA Sanitärtechnik und -design, World Architects, Stylepark und Architonic. Die VDS widmet sich hier mit ihrem Trendforum Pop up my Bathroom wieder den aktuellen Trends und Strömungen in der Sanitärwirtschaft – in Formaten wie Impulsvorträgen, Gesprächsrunden sowie den auf der letzten ISH eingeführten und beliebten CEO-Talks und Speed-Briefings.

Trend- und Informationsplattform 24/7/365

Pop up my Bathroom zeigt neue Perspektiven auf und benennt die aktuellen Herausforderungen der Branche. Dazu sucht das Trendforum den Dialog mit Architekten, Handwerkern und Badplanern. Zusammen stellen Vortragsprogramm und Trendausstellung Pop up my Bathroom das Bad als Lebensraum vor, der in Zukunft für Wohnkultur und Genuss, für Infrastruktur und Ressourcenmanagement, aber auch für die Gesundheit und Selbstständigkeit der Badnutzerinnen und -nutzer immer wichtiger wird. Die Informationsplattform für kreative Badgestaltung, Architektur und Design ist auch als Online-Magazin präsent – auf www.pop-up-my-bathroom.de erreichen die Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft e.V. (VDS) und die Messe Frankfurt jährlich rund 650.000 Kreative.

Alle Informationen auf einen Blick

Einen umfassenden Überblick über das gesamte Angebot der ISH 2025 finden Interessierte auf der Webseite der Messe unter www.ish.messefrankfurt.com

ISH - Weltleitmesse für Wasser, Wärme, Luft
Die Veranstaltung ISH findet vom 17. bis 21. März 2025 statt.

+++ Online-Pressakkreditierung +++

Die Online-Pressakkreditierung zur ISH 2025 steht Ihnen ab sofort unter folgendem Link zur Verfügung: <https://presseakkreditierung.messefrankfurt.com>

Aufgrund einer Systemumstellung beachten Sie bitte folgende Hinweise:

- Die bisherigen Anmeldedaten zum Akkreditierungstool der Messe Frankfurt (vor 2021) haben keine Gültigkeit mehr.
- Sollten Sie bereits einen Messe-Login besitzen, nutzen Sie bitte diese Zugangsdaten zur Anmeldung.
- Wir möchten Sie bitten, in diesem Zuge Ihr Profil zu aktualisieren bzw. zu vervollständigen.
- Wenn Sie sich das erste Mal über das neue Portal online akkreditieren und noch keinen Account besitzen, gehen Sie einfach Schritt für Schritt durch die Registrierung.

Bei Fragen wenden Sie sich gerne jederzeit an → press.ish@messefrankfurt.com.

Presseinformationen & Bildmaterial:

www.ish.messefrankfurt.com/presse

Ins Netz gegangen:

www.ish.messefrankfurt.com/facebook

www.ish.messefrankfurt.com/youtube

www.ish.messefrankfurt.com/linkedin

www.ish.messefrankfurt.com/instagram

www.instagram.com/building.technologies.messeffm



Ihr Kontakt:

Stefanie Weitz

Tel.: +49 69 75 75-5188

stefanie.weitz@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information